

ਲੀਚੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ - ਇੱਕ ਲਾਭਦਾਇਕ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਉੱਦਮ

ਅਲਮਵਤੀ ਪੋਗੋਨਰ, ਐਸ.ਪੁਰਬੇ, ਵਿਨੋਦ ਕੁਮਾਰ, ਵਿਸ਼ਾਲ ਨਾਥ, ਐਸ.ਡੀ.ਪਾਂਡੇ ਅਤੇ ਅਜੈ ਕੁਮਾਰ ਫਲਾਂ

ਇੱਕ ਆਸ਼ਾ ਭਰਪੂਰ ਮੁੱਲ ਸੰਵਰਧਨ ਦੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਅਕਸਰ ਉੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ ਨਾਲ ਜੁੜੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਆਈ ਸੀਏ ਆਰ ਨੇ ਆਪਣੀ ਸਰਲ ਤਕਨੀਕ ਅਤੇ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਸਹਿਯੋਗ ਨਾਲ ਬਿਹਾਰ ਦੇ ਲੀਚੀ ਕਿਸਾਨਾਂ ਦੀ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਵੱਡੇ ਸੁਪਨਿਆਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕੀਤੀ ਹੈ।

ਕਿਸੇ ਵੀ ਲੀਚੀ ਵਿਕੋਤਾ/ ਗੀਟੇਲਰ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰੋ, ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ ਵਧੇਰੇ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੋਵੇਗੀ ਕਿ ਉਹ ਲੀਚੀ ਕਿਸਾਨ ਨਹੀਂ ਦੇਵੇਗਾ। ਲੀਚੀ ਦਾ ਦਿਲ ਕਹੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਬਿਹਾਰ ਵਿੱਚ ਲੀਚੀ ਦੀ ਸਾਰੀ ਫਸਲ ਵਾਦੀ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਠੇਕੇਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਵੇਚ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਹੁਣ ਤੁਸੀਂ ਕਹੋਗੇ ਕਿ ਇਸ ਵਿੱਚ ਕਿਸਾਨਾਂ ਦਾ ਹੀ ਫਾਇਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਮੰਡੀਕਰਨ ਦੀ ਕੋਈ ਫਿਕਰ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ। ਪਰ ਸਾਨੂੰ ਇਸ ਦੇ ਕਾਰਨ ਬਾਰੇ ਜੁੜ੍ਹਰ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿਉਂ ਹਰ ਲੀਚੀ ਕਿਸਾਨ, ਫਸਲ ਦੀ ਕਟਾਈ ਹੋਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਵਿਚੋਲੀਏ ਨੂੰ ਸਾਰੀ ਫਸਲ ਵੇਚ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

ਦੂਜੀਆਂ ਫਲਾਂ ਵਾਲੀਆਂ ਫਸਲਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਵਿੱਚ ਲੀਚੀ ਦੀ ਕਟਾਈ/ਤੁੜਾਈ ਆਮ ਤੌਰ ਤੇ ਇੱਕ ਵਾਰ ਦਾ ਕੰਮ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਬਾਗ ਦੀ ਤੁੜਾਈ ਇੱਕ ਵਾਰ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਲੀਚੀ ਦੀ ਤੁੜਾਈ 15 ਤੋਂ 20 ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ ਪੂਰੀ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਫਿਰ ਪੇਗੀ ਕਾਰਪ ਬਾਊਨਿੰਗ ਦੀ ਸਮੱਸਿਆ ਆ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਫਲ ਦਾ ਰੰਗ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਲਾਲ ਤੋਂ ਭੂਰਾ ਹੋਣ ਲਗਦਾ ਹੈ। ਤੇਜ਼ੀ ਗਈ ਲੀਚੀ ਸਾਧਾਰਨ ਵਾਤਾਵਰਣ ਪ੍ਰਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ 24 ਤੋਂ 48 ਘੰਟਿਆਂ ਵਿੱਚ ਭੂਰੀ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਫਟਾਫਟ ਖਰੀਦੇ ਜਾਣ ਵਾਲਾ ਫਲ ਹੋਣ ਕਰਕੇ, ਭੂਰੇ ਫਲ ਨੂੰ ਕੋਈ ਨਹੀਂ ਖਰੀਦਦਾ ਸਥਾਨਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਲੀਚੀ ਨਾਲ ਭਰ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿਸ ਨਾਲ ਜਿਆਦਾਂ ਵਧੀਆ ਵਿਕਰੀ ਨਹੀਂ ਹੋ ਪਾਉਂਦੀ ਅਤੇ ਕੀਮਤ ਉਪਰ ਵੀ ਅਸਰ ਪੈਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਦੂਰ ਸਥਾਨਾਂ ਤੱਕ ਭੇਜਣਾ ਮੁਸ਼ਕਿਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਜਲਦੀ ਖਰਾਬ ਹੋਣ ਵਾਲਾ ਫਲ ਹੈ ਅਤੇ ਵਾਢੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇਸਦੀ ਸੰਭਾਲ ਲਈ ਕੋਈ ਸੁਵਿਧਾਵਾਂ ਵੀ ਨਹੀਂ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਲੀਚੀ ਕਿਸਾਨ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਠੇਕੇਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਬਾਗ ਦੇ ਦਿੰਦੇ

ਹਨ ਜੋ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਲਈ ਆਸਾਨ ਉਪਲੱਬਧ ਇਕਲਪ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਪਰ ਇਸਦੇ ਲਈ ਕਿਸਾਨਾਂ ਨੂੰ ਵੱਡਾ ਮੁੱਲ ਤਾਰਨਾ ਪੈਦਾ ਹੈ— ਉਹ ਹੈ ਘੱਟ ਕਮਾਈ।



ਚੰਦਰਕੁਮਾਰੀ ਲੀਚੀ ਸੁਕੈਲਾ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋਏ।



ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਦੁਆਰਾ ਮੁੱਲ ਸੰਵਰਧਨ - ਆਈ ਸੀ ਏ ਆਰ ਐਨ ਆਰ ਸੀ ਐਲ ਦੀ ਪਹਿਲ

ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਕਟਾਈ ਤੇ ਬਾਅਦ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਫਸਲ ਦੇ ਨੁਕਸਾਨ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕਰਨ ਦੇ ਕਈ ਤਰੀਕਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਨਾਲ ਫਲ ਦੀ ਕੀਮਤ ਵੀ ਵਧਾਈ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਪੋਸ਼ਣ ਭਰਪੂਰ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਨਾਲ ਫਲ ਦੀ ਉਮਰ ਵੀ ਵਧਾਈ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਕਰਕੇ ਫਲ ਦਾ ਭੰਡਾਰਨ ਆਸਾਨ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਹੌਲੀ-ਹੌਲੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਵੇਚਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਨਾਲ ਇੱਕ ਤਾਂ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਨੂੰ ਸਮਾਂ ਮਿਲ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਮੰਡੀਕਰਨ ਯੋਜਨਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਕਰ ਸਕੇ, ਦੂਸਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀ ਮੰਗ ਅਨੁਸਾਰ ਉਹ ਪੂਰਤੀ ਕਰੇ ਅਤੇ ਵੇਚ ਸਕੇ।

ਆਈ ਸੀ ਏ ਆਰ ਅਤੇ ਬੀਚੀ ਤੇ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਖੋਜ ਕੇਂਦਰ (ਐਨ ਆਰ ਸੀ ਐਲ), ਮੁਜ਼ਫ਼ਰਪੂਰ, ਬਿਹਾਰ ਨੇ ਲੀਚੀ ਤੇ ਬਣਨ ਵਾਲੇ ਪੀਣ ਵਾਲੇ ਪਦਾਰਥਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਅਤੇ ਸੰਭਾਲ ਲਈ ਮਿਆਰੀ ਤਕਨੀਕਾਂ ਵਿਕਸਿਤ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਉਦਯੋਗ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਬਹੁਰਾਸ਼ਟਰੀ ਕੰਪਨੀਆਂ ਦਾ ਕਬਜ਼ਾ ਹੋਵੇ। ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਉੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ ਫੰਡਿੰਗ ਦੀ ਕਮੀ ਅਤੇ ਨੀਤੀ ਸਹਿਯੋਗ

ਨਾ ਹੋਵੇ, ਹਿਤਧਾਰਕਾਂ ਲਈ ਇਸ ਤਕਨੀਕ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣਾ ਲਗਭਗ ਅੰਖਾਂ ਰਿਹਾ।

2014 ਤੋਂ 2017 ਦਰਮਿਆਨ, ਐਨ ਆਰ ਸੀ ਐਲ ਨੇ ਇਸ ਤਕਨੀਕ ਦੇ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਪਹਿਲੂ ਆਪਣੇ ਟ੍ਰੈਨਿੰਗ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ, ਕਿਸਾਨਾਂ ਮੇਲਿਆ ਦੁਆਰਾ ਕਿਸਾਨਾਂ ਸਾਹਮਣੇ ਰੱਖੇ, ਕੇਦਰ ਨੇ ਛੋਟੇ ਪੱਧਰ ਤੇ ਇੱਕ ਪਾਇਲਟ ਪ੍ਰੋਜੈਕਟ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਲੀਚੀ ਦੇ ਪੀਣ ਵਾਲੇ ਪਦਾਰਥਾਂ ਦਾ ਨਿਰਮਾਣ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਿਹਾਰਕ ਵਪਾਰਕ ਮੌਕੇ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਤਕਨੀਕ ਦੀ ਵਿਵਹਾਰਕਤਾ ਦਾ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਲਈ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਵੀ ਵੇਚਿਆ। ਲੀਚੀ ਉਗਾਉਣ ਵਾਲੇ ਕਿਸਾਨਾਂ ਦੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਨੂੰ ਸਮਝਦਿਆਂ ਕੇਂਦਰ ਨੇ ਉੱਦਮ ਵਿਕਾਸ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਕੀਤੀ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕਿਸਾਨਾਂ ਨੂੰ ਲੀਚੀ ਤੇ ਬਣਨ ਵਾਲੇ ਪੋਅ ਪਦਾਰਥਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਰਜਿਸਟਰਡ ਪ੍ਰਤਿਭਾਗੀਆਂ ਨੂੰ ਪੋਅ ਪਦਾਰਥਾਂ ਨੂੰ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਤੱਕ ਵਰਤੋਂ ਯੋਗ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਪਿੱਛੇ ਦੇ ਵਿਗਿਆਨ, ਭੋਜਨ ਸੁਰੱਖਿਆਂ ਨਿਯਮਾਵਲੀ ਅਤੇ ਲਾਇਸੈਂਸ ਲੈਣ, ਭੰਡਾਰਨ ਅਤੇ ਮੰਡੀਕਰਨ ਦੀ ਟ੍ਰੈਨਿੰਗ ਦਿੱਤੀ ਗਈ। ਇਹਨਾਂ ਟ੍ਰੈਨਿੰਗ ਲੈਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੇ ਜਦੋਂ ਇਹ ਸਮਝ ਲਿਆ ਕਿ ਕਿਸੇ ਦੀ ਰਸੋਈ ਵਿੱਚ ਵੀ ਘੱਟ ਤੋਂ ਘੱਟ ਨਿਵੇਸ਼ ਨਾਲ ਇਹ ਪੋਅ ਪਦਾਰਥ ਬਣਾਏ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਤਾਂ 2018 ਦੇ ਅੰਤ ਤੱਕ ਇਹ ਲਹਿਰ ਜੋਰ ਫੜਨ ਲੱਗੀ।



ਅਨਜ ਕੁਮਾਰ ਆਪਣੇ ਲੀਚੀ ਅਤੇ ਅੰਬ ਤੇ ਤਿਆਰ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨਾਲ - ਪੁਸਾ, ਸਮਲਤੀਪੁਰ

ਟੇਬਲ - ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਦੁਆਰਾ ਸ਼੍ਰੀ ਅਨੁਜ ਕੁਮਾਰ ਰਾਏ ਦੇ
ਲੀਚੀ ਬਾਗ ਵਿੱਚ ਆਮਦਨੀ ਦਾ ਵਾਧਾ

ਮੰਡੀਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਕਾਰ	ਤਾਜੇ ਫਲ	ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ	ਕੁੱਲ ਆਮਦਨੀ
ਸਾਡੀ ਫਸਲ ਵਿਚੋਲੀਏ ਨੂੰ	3000 ਕਿਲੋ	ਨਹੀਂ	40000/-
ਕੁੱਝ ਫਸਲ ਦੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ	2500 ਕਿਲੋ	500 ਕਿਲੋ	1,12,500/-
ਸਾਰੀ ਫਸਲ ਦੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ	ਨਹੀਂ	3000 ਕਿਲੋ	4,75,000/-

ਕੁੱਝ ਮਲਾਲ- ਧਾਰੀ :-

ਮੁਜ਼ਫ਼ਰਪੁਰ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਦੇ ਕੁਰਹਾਨੀ ਬਲਾਕ ਦੇ 55 ਸਾਲਾਂ ਕਿਸਾਨ ਰਾਮ ਸਰੋਵਰ ਆਪਣੇ ਅੰਸ ਦੇ 10 ਰੁੱਖਾਂ ਤੋਂ ਬੜੀ ਹੀ ਮੁਸ਼ਕਿਲ ਨਾਲ ਪਰਿਵਾਰ ਦੇ ਖਰਚਿਆਂ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਕਰਨ ਜੋਗੀ ਆਮਦਨੀ ਕੱਢ ਪਾਉਂਦੇ ਸੀ। ਇਸ ਗੱਲ ਤੇ ਰਾਜੀ ਹੁੰਦਿਆਂ ਕਿ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਰਾਹੀਂ ਹੀ ਉਹ ਆਪਣੀਆਂ ਆਰਥਿਕ ਪ੍ਰੋਸ਼ਾਨੀਆਂ ਦਾ ਹੱਲ ਕੱਢ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਉਸਨੇ ਐਨ.ਆਰ.ਸੀ.ਐਲ ਵਿਖੇ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਮਿੱਥੀ। ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਉਸਨੇ ਅੰਬਾਂ ਦਾ ਸੁਕੈਸ਼ ਬਣਾਉਣਾ ਅਤੇ ਰੈਡੀ-2 ਸਰਵ ਉਤਪਾਦ ਬਣਾਉਣੇ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੇ। ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਉਸਨੇ ਆਪਣੇ ਗਵਾਂਢੀ ਕਿਸਾਨਾਂ ਤੋਂ ਲੀਚੀ ਖਰੀਦ ਕੇ ਲੀਚੀ ਪਲਪ ਦੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਅਤੇ ਮੰਡੀਕਰਨ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ। ਦੇਸ਼ ਦੇ ਬਾਕੀ ਹਿੱਸਿਆਂ ਵਾਂਗ ਇੱਥੋਂ ਵੀ ਨੌਜਵਾਨ ਖੇਤ ਵਿੱਚ ਜੁਤਾਈ ਅਤੇ ਮਿਹਨਤ ਦੇ ਕੰਮ ਨੂੰ ਕਰਨ ਪਸੰਦ ਨਹੀਂ ਕਰ ਰਹੇ, ਅਤੇ ਰਾਮ ਸਰੋਵਰ ਦਾ ਪੁੱਤਰ ਵੀ ਕੁੱਝ ਅਲੱਗ ਨਹੀਂ ਸੀ।

ਮੈਂ ਆਪਣੇ ਪੜ੍ਹੇ - ਲਿਖੇ ਬੇਰੁਜ਼ਗਾਰ ਪੁੱਤਰ ਲਈ ਪ੍ਰੋਸ਼ਾਨ ਸੀ ਜੋ ਕਿ ਖੇਤੀ ਤਿਆਰ ਨਹੀਂ ਸੀ। ਪਰ ਜਦੋਂ ਮੇਰਾ ਲੀਚੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਦਾ ਕੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਇਆ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚੋਂ ਫਾਇਦਾ ਮਿਲਣ ਲੱਗਿਆ ਤਾਂ ਮੇਰਾ ਪੁੱਤਰ ਪੂਰੇ ਸਮੇਂ ਲਈ ਇਸ ਕੰਮ ਨਾਲ ਜੁੜ ਗਿਆ ਰਾਮ ਸਰੋਵਰ ਆਪਣੇ 24 ਸਾਲਾਂ ਪੁੱਤਰ ਜੋ ਕਿ ਹੁਣ ਖੁਦ ਨੂੰ ਮਾਣ ਨਾਲ ਲੀਚੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਰ ਅਤੇ ਵਿਕ੍ਰੇਤਾ ਵਜੋਂ ਆਪਣੀ ਪਛਾਣ ਪਾ ਚੁੱਕਿਆ ਹੈ, ਬਾਰੇ ਮੁਸਕਰਾਉਂਦੇ ਹੋਏ ਇਹ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਸਾਲ 2018 ਵਿਚ ਉਹਨਾਂ ਨੇ, ਆਪਣਾ ਸਾਰਾ ਲਾਭ ਆਪਣੇ ਬਿਜਨੈਸ ਵਿੱਚ ਦੁਆਰਾ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਵੱਡੀ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਲੀਚੀ ਪਲਪ ਖਰੀਦ ਸਕਣ। ਅੱਜ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਕੰਪਨੀ 'ਰਾਮ ਸਰੋਵਰ ਐਗ੍ਰੋ ਫੂਡਜ਼' ਦੇਸ਼ ਭਰ ਵਿੱਚ ਲੀਚੀ ਪਲਪ ਉਪਲੱਬਧ ਕਰਵਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਕੰਪਨੀ ਲੀਚੀ ਸਕੇਸ ਅਤੇ ਕੈਸੀ ਟੂ ਸਰਵ ਉਤਪਾਦ ਰੈਸਟੋਰੈਟ, ਹੋਲਟ ਅਤੇ ਢਾਬਿਆਂ ਨੂੰ ਵੀ ਉਪਲੱਬਧ ਕਰਵਾਉਂਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਹਨਾਂ ਦੇ ਵੱਖ-

ਵੱਖ ਸਵਾਦਾ ਵਾਲੇ ਤਾਜੇ ਪੇਅ ਪਦਾਰਥ ਮੁਜ਼ਫ਼ਰਪੁਰ ਤੋਂ ਪਟਨਾ, ਹਾਈਵੇ ਤੇ ਰਿਟੋਲ ਸਟੋਰਾਂ ਉੱਪਰ ਉਪਲੱਬਧ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਇਸ ਰੂਟ ਤੇ ਟ੍ਰੈਵਲ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਯਾਤਰੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਵੱਡੀ ਮਾਤਰਾ ਵਿੱਚ ਖਰੀਦੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। 3 ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਸਰੋਵਰਜ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਦੇ ਪ੍ਰੈਸੈਸਰ ਤੋਂ ਵਧ ਕੇ ਇੱਕ ਵੱਡੀ ਕੰਪਨੀ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਗਏ ਹਨ ਜੋ ਆਪਣੇ ਆਸ-ਪਾਸ ਦੇ ਲੀਚੀ ਕਿਸਾਨਾਂ ਤੋਂ ਲੀਚੀ ਖਰੀਦ ਕੇ ਅੱਗੇ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਇੱਕ ਗੁਣ ਜੋ ਲੀਚੀ ਨੂੰ ਬਾਕੀ ਫਲਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਥਾਨ ਦਿਵਾਉਂਦਾ ਹੈ ਉਹ ਹੈ ਇਸ ਦਾ ਸਵਾਦ - ਉਸ਼ਣ ਅਤੇ ਮਨਮੋਹਨਕ। ਇਸਦੀ ਲੋਕਪ੍ਰਿਯਤਾ ਦਾ ਅੰਦਾਜ਼ਾ ਇਸੇ ਗੱਲ ਤੋਂ ਲਗਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪੇਅ ਪਦਾਰਥਾਂ, ਆਈਸਕ੍ਰੀਮ ਅਤੇ ਮਿਠਾਈ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਘਰੇਲੂ ਉਤਪਾਦ ਜਿਵੇਂ ਅਗਰਬੱਤੀ ਅਤੇ ਮੇਕਅਪ ਦੇ ਸਮਾਨ ਜਿਵੇਂ ਲਿਪਸਟਿਕ ਤੱਕ ਵਿੱਚ ਮਿਲੇਗੀ। ਇੱਕ ਹੋਰ ਸਮਸਤੀਪੁਰ ਦੇ 50 ਸਾਲਾਂ ਕਿਸਾਨ ਅਨੋਜ ਕੁਮਾਰ ਗਏ ਦਾ ਕਹਿਣਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਬਚਪਨ ਤੋਂ ਇਹ ਸਪਨਾ ਰਿਹਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਲੀਚੀ ਨੂੰ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰੈਸ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ ਅਤੇ ਕਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਜਿਆਦਾ ਕਮਾਈ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇ, ਇਸ ਉੱਪਰ ਕੰਮ ਕਰਨ। ਅਨੋਜ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ, ਲੀਚੀ ਸਿਰਫ਼ ਇਕ ਮਹੀਨੇ ਲਈ ਉਪਲੱਬਧ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਮੈਂ ਲੀਚੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰੈਸ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਸੀ ਤਾਂ ਕਿ ਇਸਦਾ ਮਨਮੋਹਕ ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਸਿਹਤ ਨੂੰ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਫਾਇਦੇ ਗ੍ਰਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸਾਰਾ ਸਾਲ ਮਿਲ ਸਕਣ। ਉਸਦੇ ਕੋਲ ਅਲੀਕੰਡ ਪਿੰਡ ਵਿੱਚ 5 ਏਕੜ ਜਮੀਨ ਹੈ। ਇਹ ਪਿੰਡ ਸਮਬਦੀਪੁਰ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਵਿੱਚ ਕਾਫ਼ੀ ਅੰਦਰ ਜਾ ਕੇ ਪੈਦਾ ਹੈ। ਸੋ ਮੁੱਖ ਸ਼ਹਿਰ ਜਾ ਸੜਕ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਏਨੀ ਆਸਾਨ ਨਹੀਂ। ਪਰ ਅਨੋਜ ਨੇ ਇਸ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਰਾਹ ਦਾ ਰੋੜਾ ਨਹੀਂ ਬਣਨ ਦਿੱਤਾ ਅਤੇ ਆਪਣਾ ਰਵੱਈਆ ਕਾਫ਼ੀ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਰੱਖਿਆ। ਮਈ 2021 ਵਿੱਚ ਜਦੋਂ ਕਰੋਨਾ ਮਹਾਮਾਰੀ ਆਪਣੇ ਸਿਖਰ ਤੇ ਸੀ, ਤਾਂ ਲੀਚੀ ਦਾ ਮੰਡੀਕਰਨ ਕਾਫ਼ੀ ਮੁਸ਼ਕਿਲ ਅਤੇ ਖਤਰਨਾਕ ਬਣ ਗਿਆ। ਪਰ ਅਨੋਜ ਇਸ ਮੁਸ਼ਕਿਲ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਲਈ ਇੱਕ ਮੌਕੇ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣ ਦੇ ਲਈ ਮਜ਼ਬੂਤੀ ਨਾਲ ਖੜਾ ਸੀ ਉਹ ਅੱਗੇ ਦੱਸਦਾ ਹੈ। ਲੀਚੀ ਬੜੀ ਹੀ ਜਲਦੀ ਖਰਾਬ ਹੋਣ ਵਾਲਾ ਫਲ ਹੈ। ਉਸਦੇ ਉਪਰੋਕਤੇ ਦੇਸ਼ ਭਰ ਵਿੱਚ ਲੱਗਣ ਵਾਲੇ ਲਾਕ-ਡਾਊਨ ਅਤੇ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਨੇ ਸਾਡੀਆਂ ਮੁਸ਼ਕਿਲਾਂ ਹੋਰ ਵਧਾ ਦਿੱਤੀਆਂ। ਇਸ ਲਈ ਮੈਂ ਫੈਸਲਾ ਕੀਤਾ ਕਿ ਹਾਰ ਮੰਨਣ ਅਤੇ ਬੈਠ ਕੇ ਘਾਟ ਗਿਣਨ ਦੀ ਥਾਂ ਮੈਂ ਪ੍ਰੈਸਿੰਗ ਕਰਾਂਗਾ ਅਤੇ ਪਲਪ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲਾਂਗਾ। ਐਨ ਆਰ ਸੀ ਐਲ ਦੀ ਤਕਨੀਕੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਹੇਠ ਨਾ ਸਿਰਫ਼ ਅਨੋਜ ਨੇ ਆਪਣੀ ਫਸਲ ਬਚਾਈ ਸਗੋ ਲੀਚੀ ਦੀ ਪ੍ਰੈਸਿੰਗ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਕੇ ਆਪਣਾ ਪ੍ਰੈਸਿੰਗ ਕਰਨ ਦਾ ਸਪਨਾ ਵੀ ਪੂਰਾ ਕੀਤਾ। ਉਸਦੇ 60 ਲੀਚੀ ਦੇ ਰੁਖ ਉਸਨੂੰ ਮੁਸ਼ਕਿਲ ਨਾਲ 60000 ਰੁਪਏ ਦੀ ਆਮਦਨੀ

ਦਿੰਦੇ ਸਨ ਜਦੋ ਉਹ ਵਿੱਚੋ ਬੀਜ ਨੂੰ ਵੇਚਦਾ ਸੀ। ਪਰ 2020 ਦੀ ਗਰਮੀ ਵਿੱਚ 10 ਰੁੱਖਾਂ ਦੇ ਫਲ ਜੋ ਕਿ 500 ਕਿਲੋ ਸੀ, ਦੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਕਰਕੇ ਪੇਅ ਪਦਾਰਥ ਬਣਾ ਕੇ 79200 ਰੁਪਏ ਦੀ ਕਮਾਈ ਕੀਤੀ। ਲੀਚੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਵਿੱਚ ਸਫਲਤਾ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਉਸਨੇ ਇਹੀ ਤਕਨੀਕ 'ਮੌਲਿਕਾ' ਅੰਬ ਤੇ ਵੀ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ। ਅੱਜ ਉਸਦੇ ਉਤਪਾਦ ਸਥਾਨਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਦੇ ਹਨ। ਰਾਮ ਸਰੋਵਰ ਦੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਉਹ ਵੀ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦ ਵੇਚਣ ਲਈ ਪੂਸਾ ਅਤੇ ਸਮਸਤਪੁਰ ਦੇ ਹੋਟਲ, ਢਾਬਿਆਂ, ਕੈਟਰਿੰਗ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆ ਅਤੇ ਰਿਟੇਲ ਸਟੋਰਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਬਣਾ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਸ੍ਰੀ ਅਨੋਜ਼ ਦਾ ਖੇਤੀ-ਢਾਚਾਂ ਦਾ ਕਾਨੂੰਨ ਸ਼ਲਾਘਾਂ ਅਤੇ ਜਿਕਰ ਦਾ ਹੱਕਦਾਰ ਹੈ ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਉਦਾਹਰਨ ਹੈ ਕਿ ਜਿਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਮੁਸ਼ਕਿਲਾਂ ਨੂੰ ਅਵਸਰ ਵਿੱਚ ਬਦਲਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਸਦੇ 5 ਏਕੜ ਖੇਤ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਫਲਾਂ ਦੇ ਰੁੱਖ ਹਨ, ਜੋ ਉਸਨੇ ਦੇਸ਼ ਭਰ ਦੀਆ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀਆਂ ਅਤੇ ਖੋਜ ਸੰਸਥਾਨਾਂ ਤੋਂ ਆਪਣੀ ਯਾਤਰਾ ਦੌਰਾਨ ਇਕੱਠੇ ਕੀਤੇ, ਇਹ ਹਨ - ਲੀਚੀ, ਅੰਬ, ਸੇਬ, ਆਡੂ, ਅਲੂਚਾ, ਕਿੰਨੂ, ਨਿੰਬੂ, ਅੰਗੂਰ, ਜਾਮੁਨ, ਆਂਵਲਾ ਅਤੇ ਹੋਰ ਕਈ ਸਾਰੇ। ਅਨੋਜ ਗਏ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਹੈ ਕਿ ਉਸ ਆਪਣੀ ਜਿਆਦਾ ਤੋਂ ਜਿਆਦਾ ਫਲਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਕਰਨ। ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ ਕੁੱਝ ਹੋਰ ਕਿਸਾਨ ਅਨੋਜ ਕੁਮਾਰ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਅਤੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰੋਡਿਊਸਰ ਕੰਪਨੀ ਲਿਮਿਟਡ, ਝਾਪਤਾ, ਮੁਜ਼ਫ਼ਰਪੁਰ ਕੰਪਨੀ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਤਕਨੀਕੀ ਅਤੇ ਮੰਡੀਕਰਨ ਦੀ ਪਹਿਲ ਰਾਹੀਂ ਮਹਿਲਾ ਕਿਸਾਨਾਂ ਦੀ ਸਮਾਜਿਕ ਅਤੇ ਆਰਥਿਕ ਸਥਿਤੀ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੰਮ ਕਰ ਰਹੀ ਹੈ। ਆਮਦਾਨੀ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਫਲਾਂ ਅਤੇ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਦੇ ਮਹੱਤਵ ਨੂੰ ਸਮਝਦੇ ਹੋਏ ਕੰਪਨੀ ਅੱਗੇ ਆਈ ਅਤੇ ਮਾਰਚ 2020 ਵਿੱਚ ਆਈ ਸ੍ਰੀ. ਐ. ਆਰ. ਐਨ. ਆਰ. ਸ੍ਰੀ. ਐਲ ਵੱਲੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ 'ਉਦਮ ਵਿਕਾਸ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ' ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲਿਆਂ ਮਈ-ਜੂਨ ਦੇ ਲੀਚੀ ਦੇ ਸੀਜ਼ਨ ਵਿੱਚ 20 ਟਨ ਦੇ ਲਗਭਗ ਲੀਚੀ ਪਲਪ ਪ੍ਰੈਸ ਕੀਤੀ ਗਈ। ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਟ੍ਰੈਨਿੰਗ ਦੇ ਨਾਲ, ਕੰਪਨੀ ਨੇ ਲੀਚੀ ਤੋਂ ਸੁਕੈਸ ਅਤੇ ਰੈਡੀ-ਟੂ ਸਰਵ ਉਤਪਾਦ ਬਣਾਉਣਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤਾ। ਇਹ ਗਰੁੱਪ ਅੱਗੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਵਿੱਚ ਹੋਰ ਵਿਭਿੰਨਤਾ ਲਿਆਉਣ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਅਤੇ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਲੀਚੀ ਦੀ ਵੈਲਿਯੂ ਚੇਨ ਤੋਂ ਲਾਭ ਲੈਣ ਲਈ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਦੀ ਮਾਤਰਾ ਵਧਾਉਣ ਬਾਰੇ ਸੋਚ ਰਿਹਾ ਹੈ ਜਿਸ ਨਾਲ ਕਿਸਾਨਾਂ ਦੀ ਵਧੀਆ ਆਮਦਾਨੀ ਹੋਵੇ ਅਤੇ ਜੀਵਨ ਪੱਧਰ ਸੁਧਰ ਸਕੇ।

ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਹ ਛੋਟੀਆਂ-ਛੋਟੀਆਂ ਸਫਲਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਬੱਚੇ ਦੇ ਛੋਟੇ-ਛੋਟੇ ਕਦਮ ਮੰਨਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਫਿਰ ਫੂਡ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਉਦਯੋਗ ਦੀ ਵੱਡੀ ਢਾਬੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਬੁਰਕੀ ਵਾਂਗ, ਪਰ ਇਹ ਵੀ ਇਹ ਸਭ ਬਹੁਤ ਉਤਸਾਹ ਜਨਕ ਹਨ। ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਚੰਗੇ ਬਦਲਾਅ

ਦੀਆਂ ਠੰਡੀਆਂ ਹਵਾਵਾਂ ਦਾ ਸੰਕੇਤ ਹਨ। ਛੋਟੇ ਕਿਸਾਨਾਂ ਵਿੱਚ ਫੂਡ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਨੂੰ ਲੈ ਕੇ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਅਤੇ ਦਿਲਚਸਪੀ ਦੇਵੇ ਹੀ ਹਨ ਅਤੇ ਅਜਿਹਾ ਹੋਣਾ ਠੀਕ ਵੀ ਹੈ। ਬਿਹਾਰ ਦੀ ਸ਼ਾਹੀ ਲੀਚੀ ਭੁਗੋਲਿਕ ਸੰਕੇਤ/ਸੱਚ ਦੇ ਵਜੋਂ ਦਰਜ ਹੋ ਚੁੱਕੀ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਇਸਦੇ ਉਤਪਾਦਨ ਦੇ ਖੇਤਰ ਬਿਹਾਰ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਅਤੇ ਗੁਣਵੱਤਾ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਔਮ ਵੀ ਸਕੀਮ ਦੇ ਇੱਕ ਜ਼ਿਲ੍ਹਾ ਇੱਕ ਉਤਪਾਦ ਅਧੀਨ ਬਿਹਾਰ ਦੇ ਤਿੰਨ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਮੁਜ਼ਫ਼ਰਪੁਰ, ਪੂਰਬੀ ਚੰਪਾਰਨ ਅਤੇ ਸੀਤਾਮੜੀ ਲੀਚੀ ਦੇ ਉਤਪਾਦਨ ਲਈ ਚੁਣੇ ਗਏ।

ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕ : ਕੁੱਝ ਉਹ ਕਾਰਨ ਜਿੰਨਾ ਨੇ ਨਾਮ ਸਰੋਵਰ ਅਤੇ ਅਨੋਜ ਰਾਏ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਈ।

ਘਰ ਦੀ ਰਸੋਈ ਵਿੱਚ ਹੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ:-

ਇਕ ਗਲਤਫ਼ਹਿਮੀ ਕਿ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਲਈ ਬਹੁਤ ਵੱਡਾ ਨਿਵੇਸ਼ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਤਕਨੀਕ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣ ਤੋਂ ਰੋਕਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਇਕਲੋਤਾ ਵੱਡਾ ਕਾਰਨ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸਾਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਖੇਤ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਕਰਨ ਤੋਂ ਦੂਰ ਰੱਖਦੀ ਹੈ। ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਮੱਧਮ ਦਰਜੇ ਦੇ ਕਿਸਾਨਾਂ ਦੇ ਛੋਟੇ ਉਪਯੋਗਪਤੀ ਬਣਨ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡਾ ਕਾਰਨ ਇਹੀ ਰਿਹਾ ਦੀ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਸਮਝਾਉਣ ਵਿੱਚ ਸਫਲਤਾ ਮਿਲੀ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਰਸੋਈ ਵੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਯੂਨਿਟ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਸਭ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਸੂਖਮ ਪੱਧਰ ਤੇ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਤਕਨੀਕਾਂ ਬਾਰੇ ਟ੍ਰੈਨਿੰਗ ਅਤੇ ਸਮਰੱਥਾ ਨਿਰਮਾਣ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਫੂਡ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਬਾਰੇ ਵਿਗਿਆਨਕ ਤੌਰ ਤੇ ਸਹੀ ਅਤੇ ਵਿਵਹਾਰਿਕ ਟ੍ਰੈਨਿੰਗ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਜਿਸ ਨੂੰ ਸਿਖਿਆਰਥੀ ਸਿੱਖ ਕੇ ਆਪਣੇ ਘਰ



ਕਾਮੇ ਪੈਕਿੰਗ ਲਈ ਲੀਚੀ ਇਕੱਠੇ ਕਰਦੇ ਹੋਏ।

ਜਾ ਕੇ ਕਰ ਸਕਣ। ਮੁਜੱਫਰਪੁਰ ਤੋਂ ਹੀ ਇੱਕ ਹੋਰ ਉਭਰਦੇ ਹੋਏ ਪ੍ਰੈਸੈਸਰ ਅਖਿਲੇਸ਼ ਅਨੁਸਾਰ, “ਮੇਰੇ ਕੋਲ ਇੱਕੋ ਬਾਗ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਫਲਾਂ ਦੇ ਰੁੱਖ ਹਨ ਅਤੇ ਮੇਰੇ ਸੁਪਨੇ ਵੀ ਵੱਡੇ ਹਨ। ਪਰ ਇਸ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਿ ਮੈਂ ਕੁੱਝ ਵੱਡਾ ਕਰਨ ਦੀ ਜਲਦੀ ਕਰਾਂ, ਮੈਨੂੰ ਫਲ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲਣ ਦੇ ਸਿਧਾਤਾਂ ਦੀ ਆਧਾਰਭੂਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਫਿਰ ਹੀ ਮੈਂ ਅਜਿਹਾ ਉਤਪਾਦ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਲਿਆ ਸਕਾਂਗਾ ਜੋ ਕਿ ਵਿਕੇ।”

ਸੰਸਥਾਗਤ ਸਹਿਯੋਗ:-

ਛੋਟੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ/ਉਦਮਾਂ ਨੂੰ ਹਰ ਕਦਮ ਉਦਮ ਤਕਨੀਕੀ ਕੌਸ਼ਲ ਅਤੇ ਸੰਸਥਾਗਤ ਸਹਾਇਤਾ ਨਵੇਂ ਪ੍ਰੈਸੈਸਰਾਂ ਨੂੰ ਖੜ੍ਹੇ ਕਰਨ ਤੱਕ ਇੱਕ ਵੱਡੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਆਈ.ਸੀ.ਏ.ਆਰ. ਕੇ ਵੀ ਕੇ, ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀਆਂ ਵਿੱਚ ਖੇਤੀ ਵਪਾਰ ਇਨਫਿਊਲੇਸ਼ਨ ਇਕਾਈਆ ਅਤੇ ਤਕਨੀਕ ਸਤਾਂਤਰਣ ਸੈਕਸ਼ਨ ਖੇਤੀ ਵਿੱਚ ਛੋਟੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਅਤੇ ਸਟਾਰਟਪ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਫੂਡ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਨੂੰ ਪ੍ਰਫਲਿਤ ਕਰਨ ਦਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖਦੇ ਹਨ। ਆਈ.ਸੀ.ਏ.ਆਰ.-ਐਨ ਆਰ ਸੀ.ਐਲ ਵਿਖੇ, ਈ.ਡੀ.ਪੀ. ਅਧੀਨ ਸਿਖਲਾਈ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਹਰ ਸੰਭਵ ਤਕਨੀਕੀ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਅਧੀਨ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦ ਵਿਕਸਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਪ੍ਰਯੋਗਸ਼ਾਲਾ ਦੇ ਉਪਕਰਨ ਪ੍ਰਯੋਗ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਕੇਂਦਰ ਦੀਆਂ ਵਾਦੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵਰਕਸਾਪ ਅਤੇ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਸੁਵਿਧਾਵਾਂ ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਹਾਇਰਿੰਗ ਆਧਾਰ ਤੇ ਉਪਲੱਬਧ ਕਰਵਾਈਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਕਾਂਉਟਰ ਹਾਇਰਿੰਗ ਦੇ ਆਧਾਰ ਤੇ ਉਪਲੱਬਧ ਕਰਵਾਈਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦਾ ਮੰਡੀਕਰਨ ਕਰਨ ਲਈ ਵੀ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਹੋਰ ਜੁੜੀ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਐਫ ਐਸ ਐਸ ਏ ਆਈ ਦਾ ਲਾਇਸੰਸ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਤਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਸਭ ਇਸ ਲਈ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਭ ਇਸ ਲਈ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਕਿ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਵਿੱਚ ਅਸਫਲਤਾ ਦੇ ਜੋਖਿਮ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ ਅਤੇ ਕਿਸਾਨ ਨੂੰ ਵੀ ਹਮੇਸ਼ਾ ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰਹੇ ਕਿ ਇਹ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਮਦਦ ਲਈ ਹੀ ਹਨ।

ਸੁਪਨੇ ਵੱਡੇ, ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਥੋੜ੍ਹੇ ਤੋਂ

ਸੁਪਨੇ ਦੇਖਣਾ ਇੱਕ ਗੱਲ ਹੈ, ਪਰ ਉਸਨੂੰ ਹਕੀਕਤ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣਾ ਦੂਸਰੀ। ਫੂਡ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਉਦਯੋਗ ਉੱਪਰ ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਦਾ ਦਬਦਬਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇੱਥੇ ਸਰਲ ਅਤੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਵਿੱਚ ਬਣੇ ਰਹਿਣਾ ਆਸਾਨ ਕੰਮ ਨਹੀਂ।

ਇਸ ਲਈ ਵੱਡਾ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਛੋਟੇ ਪ੍ਰੈਸੈਸਰ ਲਈ ਇਹ ਬਹੁਤ ਜੁੜੀ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਆਪਣਾ ਉਤਪਾਦ ਬਣਾਵੇ, ਅਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਗਾਹਕਾਂ ਵਿੱਚ ਉਸਦੀ ਸਵੀਕਾਰਤਾ ਦਾ ਨਿਗੇਖਣ ਕਰੇ। ਪ੍ਰੈਸੈਸਰ ਨੂੰ ਉਦੋਂ ਹੀ ਵੱਡਾ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਉਹ ਇਸ ਗੱਲ ਤੇ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੰਤੁਸ਼ਟ ਹੋਵੇ ਕਿ ਉਸਦਾ ਉਤਪਾਦ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕੇਗਾ। ਬਿਨੂਾ ਅਜਿਹੇ ਉਤਪਾਦ ਦੇ, ਜੋ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਵੱਡਾ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਵੱਡੇ ਘਾਟੇ ਦੇ ਜੋਖਿਮ ਵੱਲ ਲੈ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਨੋਜ ਦਾ ਕਹਿਣਾ ਹੈ, “ਮੇਰੀ ਯੋਜਨਾ ਥੋੜ੍ਹੇ ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਪਹਿਲਾਂ ਮੈਂ ਸਥਾਨਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀ ਮੰਗ ਅਨੁਸਾਰ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਕਰਾਂਗਾ। ਮੈਂ ਆਪਣੇ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਲੋਕਪ੍ਰਿਯ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਾਂਗਾ ਅਤੇ ਮੇਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਹੋਰ ਵੱਡਾ ਵਿਸਥਾਰ ਦੇਵਾਂਗਾ। ਮੈਂ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਵਾਧੇ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹੀ ਵਿਸਥਾਰ ਅਤੇ ਨਿਵੇਸ਼ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਬਣਾਵਾਂਗਾ।”

ਸਿੱਟਾ :-

ਲੀਚੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਵਿੱਚ ਵਿਵਹਾਰਿਕ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਮੌਕੇ ਮੌਜੂਦ ਹਨ। ਤਾਜ਼ੀ ਲੀਚੀ ਦੇ ਮੰਡੀਕਰਨ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਅਤੇ ਜੋਖਮ ਨੂੰ ਖਤਮ ਕਰਨ ਲਈ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸਾਧਨ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਫਲਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਰਾਹੀਂ ਉਦਮਤਾ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਵਿਕਾਸ ਹੋਰ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਲਈ ਵੀ ਵਪਾਰ ਦੇ ਰਾਸਤੇ ਖੋਲਦਾ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਪੈਕਿੰਗ, ਭੋਜਨ ਸਮੱਗਰੀ, ਪਾਣੀ ਦੀ ਸੁੱਧਤਾ, ਰਸਦ, ਗੋਦਾਮ ਅਤੇ ਈਕਾਮ ਆਦਿ। ਪਿਛਲੇ ਕੁੱਝ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਮੁਜੱਫਰਪੁਰ ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਆਸ-ਪਾਸ ਦੇ ਇਲਾਕਿਆਂ ਵਿੱਚ ਕੁੱਝ ਮਾਈਕ੍ਰੋ-ਪ੍ਰੈਸੈਸਰ ਸਾਹਮਣੇ ਆਏ ਹਨ। ਸਾਹੀ ਲੀਚੀ ਦੇ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਸੀ. ਆਈ ਵਿੱਚ ਦਰਜ ਹੋਣ ਅਤੇ ਪੀ ਐਮ ਐਫ ਐਮ ਈ ਸਕੀਮ ਅਧੀਨ ਸੰਸਥਾਗਤ ਸਹਿਯੋਗ ਮਿਲਣ ਕਾਰਨ ਲੀਚੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਮੌਕੇ ਹਨ। ਇਸਦੇ ਨਾਲ ਹੀ ਲੀਚੀ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲਣ ਅਤੇ ਪੇਅ ਪਦਾਰਥ ਬਣਾਉਣ ਦੀਆਂ ਤਕਨੀਕਾਂ ਦੂਸਰੇ ਫਲਾਂ ਅਤੇ ਸਬਜ਼ੀਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰੈਸੈਸਿੰਗ ਵਿੱਚ ਵੀ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ ਜੋ ਕਿ ਸਾਰਾ ਸਾਲ ਉਪਲੱਬਧ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ।

●
ਅਲੇਮਵਤੀ ਪੋਗਨੇਰ
ਵਿਗਿਆਨੀ (ਫਲ ਵਿਗਿਆਨ)
ਆਈ ਸੀ.ਏ.ਆਰ - NRCL
ਮੁਜੱਫਰਪੁਰ, ਬਿਹਾਰ
ਈਮੇਲ - alemwati@gmail.com

Litchi Processing
A promising value addition
LEISA INDIA, June 2021